



„On Air“ war am vergangenen Wochenende das Neersener Schloss. Hier hatten sich zahlreiche Funkamateure im Rahmen des weltweiten Projekts „Castles on the air“ zusammengefunden. Foto: Privat

„Schloss Neersen funkt um die Welt“

Weltweites Projekt der Funkamateure

Neersen. Einmal im Jahr findet für Funkamateure weltweit das Projekt COTA (Castles on the air) statt. So nahmen am letzten Wochenende auch acht Mitglieder des Deutschen Amateur Radio Club (DARC), Ortsgruppe Schiefbahn (R33), darunter Schüler des St. Bernhard-Gymnasiums, erstmalig an diesem Projekt teil und aktivierten das Schloss Neersen. Beim COTA wird an einem bestimmten Wochenende ein Schloss, eine Burg oder eine Burgruine von lizenzierten Funkern mit ihren Geräten und Antennen „aktiviert“.

Die Aktivierung einer Burg ist dann gegeben, wenn sich die Funker im Umkreis von 500 Metern an der Burg befinden und dort die Funkanlage aufbauen und sende- und empfangsbereit sind.

Viele Burgen sind in Burgenlisten aufgeführt und haben eine bestimmte Nummer, Schloss Neersen hat die NordrheinBurg-Nummer NRB 21. Diese Nummern werden dem Gesprächspartner während eines Funkgespräches mitge-

teilt. Je nach Anzahl der „gesammelten“ Burgennummern kann der Funkamateur ein Burgen-Diplom beantragen. Die Schiefbahner bauten Antennen für UKW und KW auf und konnten damit in diesem Jahr vom Schlosspark aus schon sehr viele Punkte verteilen.

Mehr als 70 Funkkontakte, so so nach England, Tschechien, Österreich, Holland, Frankreich, Italien, Russland, Kroatien, der Schweiz und natürlich deutschlandweit, darunter mit insgesamt sieben Schlössern in Frankreich und England kamen zustande.

Während der Aktion wurde alle 10 Minuten ein Bild von einer vor Ort aufgebauten Webcam auf die Homepage der Ortsgruppe www.ov-r33.de.vu via Funk übertragen. „Dieses Projekt hat uns bei gutem Wetter sehr viel Spaß gemacht. Im nächsten Jahr sind wir sicher wieder dabei und werden Schloss Neersen weltweit vertreten“, resümierte der Ortsverbandsvorsitzende Bernhard Klink.

Extra Tipp 01.06.08